

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR PUSTAKA, DAFTAR RIWAYAT HIDUP, LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Teoretis	7
1.4.2. Praktis	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Model Uses & Gratifications	9
2.2. Komunikasi	10
2.3. Komunikasi Massa	12
2.4. Televisi	14
2.4.1. Perkembangan Televisi di Indonesia	16
2.4.2. Karakteristik Televisi	18
2.4.3. Program Acara Televisi	19
2.4.3.1. Program Fiksi	20
2.4.3.2. Program Non Fiksi	20
2.5. Variety Show	21
2.6. Daya Tarik	22
2.7. Ramzi, Irfan Hakim, Rina	28

2.8.	Host	30
2.9.	Minat Menonton	31
2.10.	Khalayak	33
2.11.	Operasional Variabel	34
2.12.	Kerangka Pemikiran	36
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1.	Desain Penelitian	37
3.2.	Sumber Data	38
3.3.	Populasi dan sampel	39
3.3.1.	Populasi	39
3.3.2.	Sampel	40
3.3.3.	Sensus	40
3.4.	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	41
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1.	Data Primer	41
3.6.	Validitas dan Reliabilitas	43
3.6.1.	Validitas	43
3.6.2.	Reliabilitas	44
3.7.	Teknik Analisis Data	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
4.1.	Subyek Penelitian	54
4.2.	Gambaran Umum Perusahaan	55
4.2.1.	Visi dan Misi Indosiar	56
4.2.2.	Logo Perusahaan	58
4.2.3.	Program Acara Indosiar	59
4.2.4.	Program Acara Musik D'Academy Indosiar	60
4.3.	Hasil Penelitian	61
4.3.1.	Karakteristik Responden	61
4.4.	Variabel X (Daya Tarik Ramzi, Irfan Hakim, Rina)	63
4.4.1.	Daya Tarik Fisik	64
4.4.2.	Daya Tarik Suara	69
4.5.	Variabel Y (Minat Menonton)	75
4.5.1.	Minat Menonton	75
4.6.	Pembahasan	83
BAB V	PENUTUP	
5.1.	Kesimpulan	86
5.2.	Saran	87